



NIT 900014966-5

## ASPECTOS A EVALUAR

A continuación, se detallan los aspectos a evaluar dependiendo de la categoría en la que participe el proyecto.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

### Subcategoría investigación en curso:

1. Formato de inscripción: Está bien diligenciado y cumple con los requisitos.
2. Coherencia: Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.
3. Dominio temático: El ponente muestra seguridad y conocimiento sobre el tema que trabaja.
4. Manejo del auditorio: El ponente tiene buena expresión oral y mantiene la atención del público.
5. Material utilizado: Los recursos audiovisuales son adecuados para la exposición del tema.
6. Introducción: Descripción breve del tema de investigación, dirigido a orientar al lector sobre la condición a investigar.
7. Planteamiento del problema: Descripción del problema que soporta al estudio.
8. Justificación: Relevancia, pertinencia e impacto del proyecto de investigación.
9. Objetivos: Los objetivos son precisos y coherentes; conducen a la resolución del problema planteado.
10. Referente teórico: Explicación breve de los principales aspectos teóricos que respaldan la investigación.
11. Metodología: Presentación del tipo y diseño de investigación, Población-muestra y técnicas de recolección de datos.
12. Avances: Los datos parciales recolectados son pertinentes con los objetivos de investigación.
13. Bibliografía/Referencias: Se presentan referencias bibliográficas pertinentes y actualizadas relacionadas con la temática de investigación.



NIT 900014966-5

## ASPECTOS A EVALUAR

### Subcategoría investigación terminada:

1. Formato de inscripción: Está bien diligenciado y cumple con los requisitos.
2. Coherencia: Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.
3. Dominio temático: El ponente muestra seguridad y conocimiento sobre el tema que trabaja.
4. Manejo del auditorio: El ponente tiene buena expresión oral y mantiene la atención del público.
5. Material utilizado: Los recursos audiovisuales son adecuados para la exposición del tema
6. Introducción: Descripción breve del tema de investigación, dirigido a orientar al lector sobre la condición a investigar.
7. Planteamiento del problema: Descripción del problema que soporta al estudio.
8. Objetivos: Los objetivos son precisos y coherentes; conducen a la resolución del problema planteado.
9. Referente teórico: Explicación breve de los principales aspectos teóricos que respaldan la investigación.
10. Metodología: Presentación del tipo y diseño de investigación, Población-muestra y técnicas de recolección de datos.
11. Resultados: Los datos recolectados son coherentes con los objetivos de la investigación
12. Conclusiones: Descripción precisa de los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación
13. Bibliografía/Referencias: Se presentan referencias bibliográficas pertinentes y actualizadas relacionadas directamente con la temática de investigación.



## ASPECTOS A EVALUAR

# PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

NIT 900014966-5

### Subcategoría proyectos de innovación y desarrollo:

1. Formato de inscripción: Está bien diligenciado y cumple con los requisitos.
2. Coherencia: Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.
3. Presenta un proyecto original y creativo de creación o mejoramiento de un producto y proceso.
4. La realización de este proyecto es viable desde el punto de vista técnico y cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia.
5. El proyecto es pertinente para el mercado o contexto para el que está pensado.
6. El proyecto propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente.
7. El proyecto presenta valores y beneficios diferenciadores sobre otros productos o procesos de este tipo.
8. El proyecto muestra viabilidad financiera y es creativo en la eficiencia y aprovechamiento de los recursos.
9. Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado y proyecta alianzas productivas.
10. El proyecto plantearía el posible desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente.
11. Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.)
12. El proyecto es resultado de un ejercicio investigativo y demuestra una apropiación del conocimiento adquirido en tal ejercicio.



NIT 900014966-5

## ASPECTOS A EVALUAR

### PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

#### Subcategoría idea de negocio:

1. Formato de inscripción: Está bien diligenciado y cumple con los requisitos.
2. Coherencia: Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.
3. Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social.
4. Propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente.
5. Número y calidad de nuevos empleos que se generarían.
6. Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.).
7. Se consideran recursos para la inversión en I+D y se desarrolla o se apropia de nueva tecnología para la industria.
8. Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente.
9. Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas.
10. Considera las tendencias propias de la dinámica mundial en su sector y se ubica en un sector económico promisorio.
11. Existe coherencia entre la propuesta de valor, el concepto de negocio y el modelo de negocio.
12. Demuestra conocimiento del entorno y plantea estrategias claras de penetración en el mercado.
13. Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia.
14. Se identifican claramente los mercados y se cuantifican.
15. Se señalan los aspectos que permiten determinar la inversión inicial del proyecto
16. Se presenta claramente las fuentes de ingreso y financiación y se presentan alianzas y posibles inversionistas.



NIT 900014966-5

## ASPECTOS A EVALUAR

### Subcategoría plan de negocio:

1. Formato de inscripción: Está bien diligenciado y cumple con los requisitos.
2. Coherencia: Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.
3. Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social.
4. Propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente.
5. Número y calidad de nuevos empleos que se generarían.
6. Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.).
7. Se consideran recursos para la inversión en I+D y se desarrolla o se apropia de nueva tecnología para la industria.
8. Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente.
9. Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas.
10. Ha desarrollado efectivamente su plan de negocios en cuanto al estudio de mercado y el modelo de negocio.
11. Existe coherencia entre la misión, visión, objetivos estratégicos y las actividades que desarrolla.
12. Ha logrado un manejo financiero que permite su evaluación y seguimiento permanente y ha obtenido ganancias que le permitan su sostenimiento.
13. Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos, experiencia y una estructura organizada.
14. Se identifican claramente los mercados y se cuantifican.
15. Se señalan los aspectos que permiten determinar la inversión inicial del proyecto.
16. Se presenta claramente las fuentes de ingreso y financiación y se presentan alianzas y posibles inversionistas.



NIT 900014966-5

## ASPECTOS A EVALUAR

### Subcategoría empresa puesta en marcha:

1. Formato de inscripción: Está bien diligenciado y cumple con los requisitos.
2. Coherencia: Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.
3. Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social.
4. Propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente
5. Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.
6. Se consideran recursos para la inversión en I+D y se desarrolla o se apropia de nueva tecnología para la industria.
7. Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente
8. Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas.
9. Ha desarrollado efectivamente su plan de negocios en cuanto al estudio de mercado y el modelo de negocio.
10. Existe coherencia entre la misión, visión, objetivos estratégicos y las actividades que desarrolla.
11. Ha logrado un manejo financiero que permite su evaluación y seguimiento permanente y ha obtenido ganancias que le permitan su sostenimiento.
12. Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia y una estructura organizada.
13. Participa en actividades de encadenamiento productivo.
14. Existen políticas de calidad en la empresa.
15. Hay proyección internacional en el mediano o largo plazo.